

中国 足球 协会

足球字〔2019〕2号

关于增加和调整《中国足球协会职业俱乐部 准入规程》部分内容的通知

各有关单位：

根据《中国足球改革发展总体方案》的要求，结合2018年准入审查情况、俱乐部建设情况及职业联赛工作的整体部署，为更好的适应联赛发展新阶段，进一步推动俱乐部全方位发展，现将《中国足球协会职业俱乐部准入规程》（足球字〔2017〕666号）中增加和调整的部分通知如下：

一、职业俱乐部支持女足发展

所有申请中超联赛准入资格的俱乐部均应拥有一支女足队伍。在2019年准入规程中，女足队伍建设为“C标”倡导性标准，俱乐部进行队伍组建准备。在下一年度的准入审核中，该标准将升级为“A标”强制性标准，没有女足的俱乐部将不能取得中超联赛的准入资格。

按照准入规程的排序，俱乐部女足队伍建设一项列为S.09，具体表述与要求如下：

S. 09 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
俱乐部女足队伍建设	C	C	C
1、申请准入的俱乐部须拥有一支女足队伍，并参加女超、女甲或女乙联赛。 2、申请准入的俱乐部应为女足球队提供必要的训练设施及生活保障，配备有资质的教练员及相关工作人员。 3、申请准入的俱乐部必须保证女足队伍的资金投入，女超俱乐部每年的投入不得低于1500万元，不得高于3000万元。女甲、女乙俱乐部参照执行。			

二、加强对职业俱乐部青训工作的要求

(一) 2019年开始，中超俱乐部报名大名单中至少有2名球员为本俱乐部青训培养的U21球员，并逐年增加。中甲俱乐部名单中至少有1名U21运动员为本俱乐部培养。

按照准入规程排序，俱乐部本土球员培养一项列为S. 10，具体表述与要求如下：

S. 10 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
俱乐部本土球员培养		A	A
自2019年起，申请准入的俱乐部在报名大名单中，应有本俱乐部培养的U21球员。具体要求以各级联赛规程为准。			

(二) 鼓励俱乐部与国外俱乐部合作设立国际青训基地，输送青少年球员赴国外训练比赛，鼓励俱乐部各级梯队每年在足球发达国家训练比赛。

按照准入规程排序，俱乐部国际青训中心建设一项列为S. 11，具体表述与要求如下：

S. 11 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
国际青训中心建设		C	C
申请准入的俱乐部应建立国际青训中心，输送青少年球员赴国外训练比赛，便于更好的进行青少年人才培养。			

三、加强俱乐部自身建设

(一) 完善俱乐部基础设施建设

在 I. 01 项“可用于亚足联俱乐部赛事和中国足协各级联赛的体育场”中增加条目“体育场设施符合联赛新闻管理规定”。

I. 01 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
可用于亚足联俱乐部赛事和中国足协各级联赛的体育场	A	A	A
<p>1、申请准入的俱乐部必须拥有一座可用于亚足联赛事和俱乐部申请参加中国足协各级联赛赛事使用的体育场。 体育场所有权、使用权的形式： (1) 俱乐部拥有体育场所有权； (2) 俱乐部的实际控制人或控股股东拥有体育场所有权； (3) 俱乐部与体育场签订3年以上使用协议。协议期限应包括申请准入的赛季。</p> <p>2、申请准入的俱乐部所使用的体育场设施（坐席数量、区域设置等）应满足下列条件： (1) 符合亚足联相关赛事竞赛规程、体育场规程和相关要求 (2) 符合中国足协相关赛事竞赛规程、新闻管理规定（新增）、体育场规程和相关要求。</p> <p>3、根据冬季天气情况，相关地区的俱乐部应具备符合要求的球场可供使用。</p> <p>4、体育场必须在俱乐部注册的地方协会会员协会管辖范围内。俱乐部申请准入的体育主场除因不可抗力，不得更换。</p>			

在 I.02 项“经认证的体育场”中增加条目“灯光需满足中超联赛电视转播的要求”、“鼓励北方地区场地配备地热设施”和“体育场及体育场安保区内（含外场部分）的商业机构应在比赛日当天停止营业和宣传，并遮盖品牌元素，不得出现违反联赛商务规定的广告和内容。同时，在体育场及体育场安保区内（含外场部分）提供足够面积的商业、非商业展示和球迷互动区域”。

I.02 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
经过认证的体育场	A	A	A
1、申请准入的俱乐部所申报的体育场应获得安全认证。体育场的相关认证应包括安全、建筑质量、消防、大型活动许可以及灯光检测证明。 （1）体育场安全和消防认证应在三年内更新一次。 （2）体育场可举办大型活动的许可应每年更新一次。 （3）灯光检测证明应两年更新一次，需满足中超联赛电视转播的要求（新增）。 2、体育场必须配备AED（自动体外除颤器）。 3、北方地区场地配备地热设施（新增）。 4、体育场及体育场安保区内（含外场部分）的商业机构应在比赛日当天停止营业和宣传，并遮盖品牌元素，不得出现违反联赛商务规定的广告和内容。同时，在体育场及体育场安保区内（含外场部分）提供足够面积的商业、非商业展示和球迷互动区域（新增）。			

（二）加强俱乐部党建工作

俱乐部要加强党建工作，强化党的领导，定期开展活动，实行俱乐部的支部建设全覆盖。按照准入规程排序，俱乐部党建工作一项列为 S.12，具体表述与要求如下：

S. 12 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
俱乐部党建工作		A	A
1、俱乐部要加强党建工作，强化党的领导，建立基层党团组织。 2、定期开展活动。			

（三）加强俱乐部文化建设工作

俱乐部要不断加强文化建设工作，建立完整的文化建设方案和品牌建设计划，并贯彻于日常管理之中。

按照准入规程排序，俱乐部文化建设一项列为 S. 13，具体表述与要求如下：

S. 13 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
俱乐部文化建设		A	A
1、申请准入的俱乐部应有完整的文化建设方案及完善的品牌建设计划。 2、定期组织学习培训。			

（四）加强俱乐部商务开发工作

准入规程的人员标准中增加俱乐部商务官一项，俱乐部需指定专人负责商务工作，负责保证比赛日的各项商务活动顺利开展，并制定完整的俱乐部商务开发计划。

按照准入规程排序，俱乐部商务官一项列为 P. 20，具体表述与要求如下：

P. 20 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
俱乐部商务官		A	A
1、申请准入的俱乐部应有专人担任商务官。 2、商务官负责制定年度俱乐部商务开发计划，负责对接联赛管理方，落实各项商务工作及要求。 3、商务官负责保证比赛日的各项商务活动顺利开展，包括但不限于体育场内、外的赛事包装制作物、广告展示、赞助商互动展示、娱乐表演、食品饮料的售卖等。			

（五）加强俱乐部球迷管理工作

准入规程的人员标准中增加俱乐部球迷事务主管一项，球迷事务主管负责制定俱乐部球迷管理规定，引导球迷文明观赛，切实做好球迷的服务工作。与此同时，进一步加强球迷正能量内容的宣传力度，打造有地域特点的球迷文化。

按照准入规程排序，俱乐部球迷事务主管一项列为 P. 21，具体表述与要求如下：

P. 21 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
俱乐部球迷事务主管		A	A
1、申请准入的俱乐部应有专人担任球迷事务负责人。 2、球迷事务主管负责各项球迷工作，包括主客队球迷观赛安排、确保球迷文明观赛、定期组织召开球迷组织工作会议、球迷活动等。 3、做好相关宣传工作。			

（六）加强俱乐部新闻管理工作

将P. 05俱乐部新闻官的要求中“拥有至少一年媒体相关的工作经验”提高为“拥有至少两年媒体相关的工作经验”。

P.05 标准内容	亚冠标准	中超标准	中甲标准
俱乐部新闻官	A	A	A
1、申请准入的俱乐部必须任命一名媒体官员负责媒体事务。 2、媒体官员必须至少拥有下列一项资质： (1) 新闻教育文凭。 (2) 拥有至少两年媒体相关的工作经验（调整）。 3、参加中国足协、联赛管理机构所组织的新闻管理培训，并获得培训证书。			

自2019年起，增加和调整《中国足球协会职业俱乐部准入规程》的部分内容，请各有关单位认真学习并严格按照相关要求执行。

特此通知。

