

A close-up photograph of two hands shaking, symbolizing a business deal or agreement. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers interlaced. The background is a plain, light gray color.

中国足协商务合作体系

中国足协合作理念



目标

提升中国足球协会及其主办的相关赛事、活动和“中国之队”的品牌价值，提升中国足球的品牌价值；
制定市场开发战略，为中国足球的持续发展提供稳定的收入来源。

愿景

使协会各项目发展经费得到基本保障；
使足球成为中国最具市场开发潜力的单项运动。



理念

Technique
Tactics
技术/战术

Ambition
雄心

Win
成功

Respect
尊重

TEAM WORK

Excellence
卓越

Modesty
真诚

Optimism
乐观

Knowledge
知识



赞助合作

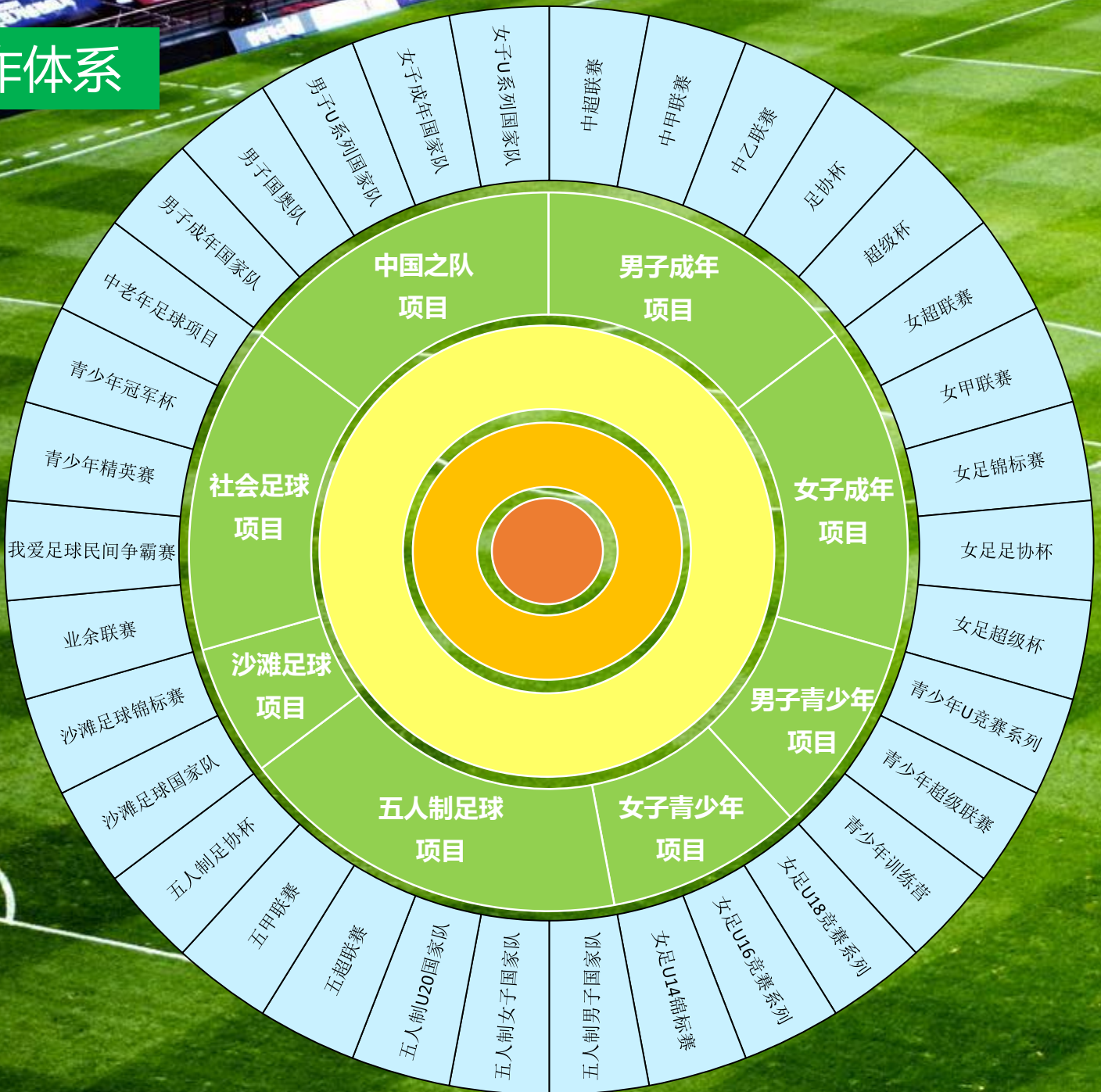
- 面向**商业品牌**
- 仅限一般**赞助性质**的合作
- 根据项目资源已有的赞助体系，转让既定合作权益内容

经营合作

- 面向**体育文化项目运营机构**
- 转让并授予某类项目或个别资源的**运营权、媒体内容开发权**及全部（或部分）**商务经营权**
- 中国足协保留运营监管权、媒体版权及商务开发审批权



合作体系



中国足协战略合作伙伴
 中国足协合作伙伴
 中国足协支持企业
 中国足协项目合作
 中国足协单一资源合作

合作体系-中国足协合作



中国足协
核心合作

中国足协
项目合作

中国足协
单项资源合作

| 合作级别 | 合作条件 |
|----------------|--|
| 中国足协 战略合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none">• 以赞助商身份合作至少三项资源• 各项资源赞助合作周期不短于36个月• 累积现金赞助金额不少于年均1亿元人民币• 对女足及（或）青少年等项目有资金支持 |
| 中国足协合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none">• 以赞助商身份合作至少两项资源• 各项资源赞助合作周期不短于24个月• 累积现金赞助金额不少于年均3000万人民币• 对女足及（或）青少年等项目有资金支持 |
| 中国足协支持企业 | <ul style="list-style-type: none">• 以赞助商身份合作至少一项资源• 各项资源赞助合作周期不短于12个月• 累积现金赞助金额不少于年均1000万人民币• 对女足及（或）青少年等项目有资金或物品支持 |

合作体系-整体项目合作

中国足协
核心合作

中国足协
项目合作

中国足协单项资源合作

| 项目 | 合作级别 | 条件 | |
|---------|-----------------|----------------------|------------------|
| | | 赞助商 | 合作经营企业 |
| 女足项目 | 女子足球商务推广合作伙伴 | | 长期拥有相关资源的商务合作经营权 |
| | 女子足球（高级）合作伙伴 | 统一冠名/赞助所有资源 | |
| 男子青少年项目 | 男子青少年足球商务推广合作伙伴 | -- | 长期拥有相关资源的商务合作经营权 |
| | 男子青少年足球（高级）合作伙伴 | 统一冠名/赞助所有资源 | -- |
| 女子青少年项目 | 女子青少年足球商务推广合作伙伴 | -- | 长期拥有相关资源的商务合作经营权 |
| | 女子青少年足球（高级）合作伙伴 | 统一冠名/赞助所有资源 | -- |
| 五人制项目 | 五人制足球商务推广合作伙伴 | | 长期拥有相关资源的合作经营权 |
| | 五人制足球（高级）合作伙伴 | 以各资源赞助商身份合作相关资源 | |
| 沙滩足球项目 | 沙滩足球商务推广合作伙伴 | | 长期拥有相关资源的商务合作经营权 |
| | 沙滩足球（高级）合作伙伴 | 以各资源合作全部资源 | |
| 社会足球项目 | 社会足球项目高级合作伙伴 | 以各资源顶级赞助商身份合作两个或以上资源 | -- |

合作体系-单一资源合作



中国足协
核心合作

中国足协
项目合作

中国足协
单项资源合作

| 项目类别 | 资源 | 合作级别或类别 | 赞助商主要权益 | 合作经营企业主要权益 |
|--------|------|---------------|---------|------------|
| 中国之队 | -- | -- | -- | -- |
| 男子成年项目 | 中超联赛 | 依中超合作方案而定 | | -- |
| | 足协杯 | 依足协杯合作方案而定 | | -- |
| | 超级杯 | 依超级杯合作方案而定 | | -- |
| | 中甲联赛 | 依中国足协现有合作办法而定 | | |
| | 中乙联赛 | 依中国足协现有合作办法而定 | | |

合作体系-单一资源合作



| 项目类别 | 资源 | 合作级别或类别 | 赞助商主要权益 | 合作经营企业主要权益 |
|------|------|---------------|---|--|
| 女足项目 | 超级联赛 | 依中国足协既定合作办法而定 | | |
| | 甲级联赛 | 依中国足协既定合作方案而定 | | |
| | 足协杯 | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名权、称谓权及Logo使用权 • 6块广告板或13.5分钟LED展示时间 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | 锦标赛 | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名权、称谓权及Logo使用权 • 6块广告板或13.5分钟LED展示时间 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | 超级杯 | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名权、称谓权及Logo使用权 • 6块广告板或13.5分钟LED展示时间 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 |

合作体系-单一资源合作



中国足协
核心合作

中国足协
项目合作

中国足协
单项资源合作

| 项目类别 | 资源 | 合作级别 或类别 | 赞助商主要权益 | 合作经营企业主要权益 |
|-------------|-----------------|-------------|--|--|
| 男子青少年 项目 | U12-U20 竞赛系列 | 统一冠名 | <ul style="list-style-type: none"> 项目整体冠名、称谓权 制作物品牌呈现 场地周边广告板 | <ul style="list-style-type: none"> 冠名称谓权益 赛事节目制作及播出权益 |
| | 青少年超级联赛 | 单一资源 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> 单一资源冠名、称谓权 制作物品牌呈现 场地周边广告板 | <ul style="list-style-type: none"> 赛事版权及推广权益 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | 青少年训练营 | | | |
| 女子青少年 项目 | U18联赛 | 统一冠名 | <ul style="list-style-type: none"> 项目整体冠名、称谓权 制作物品牌呈现 场地周边广告板 | <ul style="list-style-type: none"> 冠名称谓权益 赛事节目制作及播出权益 赛事版权及推广权益 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | U18锦标赛 | | | |
| | U16联赛 | 单一资源 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> 单一资源冠名、称谓权 制作物品牌呈现 场地周边广告板 | |
| | U16锦标赛 | | | |
| | U14锦标赛 | | | |

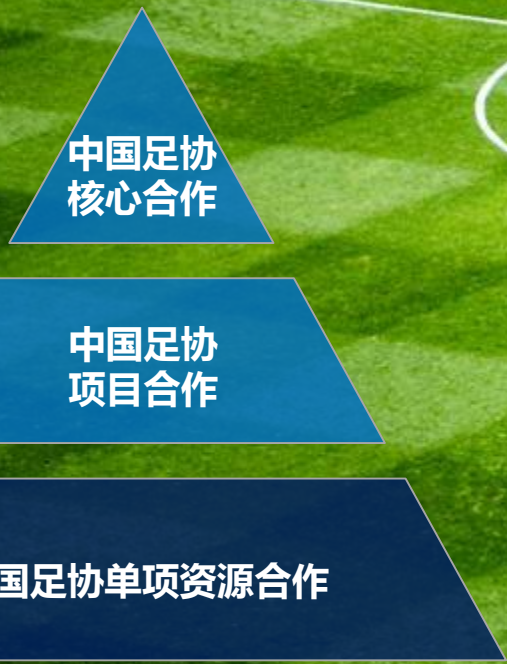
合作体系-单一资源合作



| 项目类别 | 资源 | 合作级别或类别 | 赞助商主要权益 | 合作经营企业主要权益 |
|-------|-----|---------|---|--|
| 五人制项目 | 国家队 | 首席 | <ul style="list-style-type: none"> 称谓权及LOGO使用权 4块A字板 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> 称谓权益 赛事节目制作及播出权益 赛事版权及推广权益 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | | 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> 称谓权及LOGO使用权 2块A字板 制作物品牌呈现 | |
| | | 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 称谓权及LOGO使用权 1块A字板 制作物品牌呈现 | |
| | 联赛 | 冠名 | 依领驭国际公司合作办法而定 | <ul style="list-style-type: none"> 冠名称谓权益 赛事节目制作及播出权益 赛事版权及推广权益 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | | 合作伙伴 | | |
| | | 供应商 | | |
| | 足协杯 | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> 冠名权、称谓权及LOGO使用权 4块A字板 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> 冠名称谓权益 赛事节目制作及播出权益 赛事版权及推广权益 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | | 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> 称谓权及LOGO使用权 2块A字板 制作物品牌呈现 | |
| | | 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 称谓权及LOGO使用权 1块A字板 制作物品牌呈现 | |

领驭国际为2017-2021年中国足球协会室内五人制足球超（甲）级联赛赛事商务和推广合作伙伴

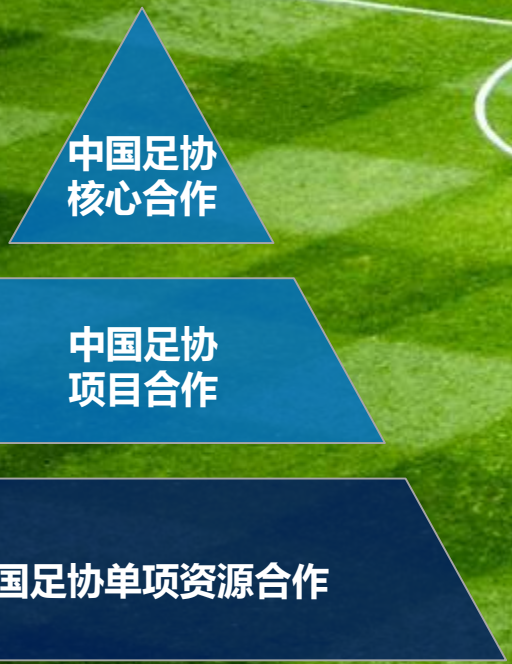
合作体系-单一资源合作



| 项目类别 | 资源 | 合作级别或类别 | 赞助商主要权益 | 合作经营企业主要权益 |
|--------|-----|---------|---|--|
| 沙滩足球项目 | 国家队 | 首席 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓权 • 4块A字板 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | | 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓权 • 2块A字板 • 制作物品牌呈现 | |
| | | 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓权 • 1块A字板 • 制作物品牌呈现 | |
| | 锦标赛 | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名权、称谓权及LOGO使用权 • 4块A字板 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | | 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓及LOGO使用权 • 2块A字板 • 制作物品牌呈现 | |
| | | 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓及LOGO使用权 • 1块A字板 • 制作物品牌呈现 | |

欢赢体育为2017-2021年中国足球协会沙滩足球赛事推广和商务合作伙伴

合作体系-单一资源合作



| 项目类别 | 资源 | 合作级别或类别 | 赞助商主要权益 | 合作经营企业主要权益 | |
|--------|-------------------|-------------|---|--|--|
| 社会足球项目 | 业余联赛 (大区赛及总决赛) | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名权、称谓权及LOGO使用权 • 6块A字板 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 | |
| | | 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓及LOGO使用权 • 2块A字板 • 制作物品牌呈现 | | |
| | | 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓及LOGO使用权 • 1块A字板 • 制作物品牌呈现 | | |
| | | “我爱足球”民间挑战赛 | 依中国足协既有合作方案而定 | | |
| | | 青少年精英赛 | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名权及称谓权 • A字板 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | | 青少年冠军杯 | | | |
| | | 全国中老年足球赛 | 冠名 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名权及称谓权 • 6块A字板 • 制作物品牌呈现 | <ul style="list-style-type: none"> • 冠名称谓权益 • 赛事节目制作及播出权益 • 赛事版权及推广权益 • 场地周边广告板及其他商务开发权益 |
| | | | 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓权 • 2块A字板 • 制作物品牌呈现 | |
| | | | 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 称谓权 • 1块A字板 • 制作物品牌呈现 | |

合作体系-合作赞助商名录



| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|------|------|--|-------------|------------------|------|------|--|----------------------------|-------------------------|
| 中国之队 | | | 燕京啤酒 | 德国马牌 | | Skyworth 创维 | 中国平安 保险·银行·投资 | 体育之窗 | 可口可乐 | | 体奥动力 China Sports Media | 体娱股份 全媒体传播·运动时刻·热点领域 |
|------|--|--|------|------|--|-------------|------------------|------|------|--|----------------------------|-------------------------|

| | | | | | | | | | | | | |
|------|------------------|--|--|-----------|--|----|--|--|------------|--|----------|--|
| 中超联赛 | 中国平安 保险·银行·投资 | | | JD.COM 京东 | | 红牛 | | | Abysen 艾比森 | | 蓝色经典·梦之蓝 | |
|------|------------------|--|--|-----------|--|----|--|--|------------|--|----------|--|

| | | | |
|------|--|------|--|
| 中甲联赛 | 元生体育 TIANJIN ALL-IN-ONE SPORTS & ENTERTAINMENT INC. | 58同城 | |
|------|--|------|--|

| | |
|------|--|
| 中乙联赛 | |
|------|--|

| | | | | | | |
|-----|------|--|--|--------------------|----------------------------|-------------------------|
| 足协杯 | 燕京啤酒 | | | 宜信普惠 CreditEase | 体奥动力 China Sports Media | 体娱股份 全媒体传播·运动时刻·热点领域 |
|-----|------|--|--|--------------------|----------------------------|-------------------------|

| | | | | | | | |
|-----|--|--|--------------------|------|----------------------------|------|-------------------------|
| 超级杯 | | | 宜信普惠 CreditEase | 滴滴快车 | 体奥动力 China Sports Media | 新浪体育 | 体娱股份 全媒体传播·运动时刻·热点领域 |
|-----|--|--|--------------------|------|----------------------------|------|-------------------------|

| | | |
|---------|----|--|
| 女超(甲)联赛 | 奥联 | |
|---------|----|--|

| | | |
|---------------|----|-----------------|
| 女足锦标赛、足协杯及超级杯 | 奥联 | EPUBLIC 依品营销 |
|---------------|----|-----------------|

| | | |
|------|------|------|
| 我爱足球 | 体育之窗 | 狂神体育 |
|------|------|------|

| | | | |
|-------|--|--|--|
| 青少年足球 | | | |
|-------|--|--|--|

| | |
|------|------|
| 业余联赛 | 狂神体育 |
|------|------|

| | | |
|----------|--|--|
| 全国中老年足球赛 | | |
|----------|--|--|

| | |
|------------|--|
| 五人制超(甲)级联赛 | |
|------------|--|

| | |
|------|--|
| 沙滩足球 | |
|------|--|

携手同心 共铸辉煌
Share the DREAMS



中国足球协会

北京市东城区夕照寺东玖大厦A座

电话：010-5929 1100

传真：010-5929 1102

cfamarketing@foxmail.com